

一、标的物

招标主体	类别	物资名称	物资所属事业部	预计半年处置量 (吨)	备注
爱创公司	第一类	废纸品 (纸箱/纸板)	各事业部通用	500	以实际产生数量为准
	第二类	废塑料 (PET) 托盘	各事业部通用	20	
	第三类	废木托架 (破损)	各事业部通用	90	
	第四类	废杂薄膜 (白色)	各事业部通用	30	
	第五类	废 EPS 泡沫 (白色)	各事业部通用	7	
	第六类	废 EPE 衬垫 (白色)	各事业部通用	3	
	第七类	废杂薄膜、EPE 衬垫 (彩色)	各事业部通用	6	
	第八类	废塑料打包带	各事业部通用	3	
	第九类	塑料粒子包装袋-纸塑复合	各事业部通用	3	
	第十类	塑料粒子包装袋-PP 编织 (覆膜)	各事业部通用	1	
	第十一类	塑料粒子包装袋-PP 编织	各事业部通用	1	
	第十二类	塑料粒子包装袋-PE	各事业部通用	6	
	第十三类	废薄膜编带	各事业部通用	60	
	第十四类	废元件脚纸带片	各事业部通用	1	
	第十五类	废铁零件脚	各事业部通用	0.1	
	第十六类	废铜零件角	各事业部通用	0.2	
	第十七类	废杂钢铁、废铁皮	各事业部通用	2.5	
	第十八类	废集成块条	各事业部通用	1.5	
	第十九类	废二极管圆盘	各事业部通用	1	
	第二十类	废 C 碗 (吸塑盘)	各事业部通用	8	
	第二十一类	废散热器	各事业部通用	0.5	
	第二十二类	废杂塑料	各事业部通用	2	
	第二十三类	废 EPE+PU 衬垫 (白色)	各事业部通用	2	
	第二十四类	废 EPE+PU 衬垫 (红色)	各事业部通用	2	

招标主体	类别	物资名称	物资所属事业部	预计半年处置量 (吨)	备注
	第二十五类	废 PP+PE 衬垫(白色)	各事业部通用	2	
	第二十六类	废 PP 衬垫 (白色)	各事业部通用	2	
	第二十七类	木托盘 (完好)	各事业部通用	5000 个	
	第二十八类	纸护角	各事业部通用	15	
	第二十九类	废工装治具	各事业部通用	4	
	第三十类	废旧电机	生活家电事业部	0.5	
爱创公司&园区 库房	第一类	废木托盘 (二次处理)	运营管理部	90	以实际 产生数 量为准
	第二类	废纸箱/板 (二次处理)	运营管理部	18	
	第三类	废杂薄膜 (二次处理)	运营管理部	4	
	第四类	废杂塑料 (二次处理)	运营管理部	13	
	第五类	废泡沫 (二次处理)	运营管理部	1	
	第六类	废杂铁 (二次处理)	运营管理部	5	
	第七类	废杂料 (二次处理)	运营管理部	5	
	第八类	废 PP 塑料 (二次处理)	运营管理部	2	
	第九类	废杂玻璃 (二次处理)	运营管理部	4	
技佳公司	第一类	废纸箱	技佳公司	4	以实际 产生数 量为准
	第二类	废杂薄膜	技佳公司	36	
	第三类	塑料粒子包装袋-纸塑复合	技佳公司	48	
	第四类	塑料粒子包装袋-PP 编织 B	技佳公司	28	
	第五类	塑料粒子包装袋-PP 编织	技佳公司	4	
	第六类	塑料粒子包装袋-PE	技佳公司	2	
	第七类	废塑料件	技佳公司	13	
	第八类	废纸板	技佳公司	2.5	
	第九类	废杂膜	技佳公司	2.5	

二、投标资质要求

- 1、报名需提供营业执照、再生资源回收经营备案证明等资料；
- 2、不接受两家（含）以上的单位联合竞标及个体户竞标；
- 3、需用国六标准的货车运送货物；
- 4、报名单位需通过我司资质审核后方可参加竞标。

三、投标要求

本次竞标在长虹智慧供应链平台上进行，具体时间待定。

四、取标原则

1.根据物料分类，分别设置竞标底价，分项含税报价最高者为对应类别物资的中标方。

2.爱创公司运营管理部（园区库房）的物料，根据物料分类，分别设置竞标底价，含税报价总价最高者为园区库房所有物资的中标方。

五、竞标保证金的收取与退还

为有效地促使竞标方执行协议，本次设置竞标保证金 30000.00 元，竞标方在正式报价前需将保证金以银行转账方式交到我司指定账户，中标后保证金转为履约保证金，未中标方的保证金在 15 日内办理退还。

六、竞标规则

1、竞标方必须遵守《中华人民共和国拍卖法》等法律、法规的规定和本次拍卖公告的要求以及我司的各项规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，文明竞标。

2、竞标方一经发现在本次拍卖活动中，有下列行为之一者，将纳入黑名单客户：

- （1）竞标方竞标过程中互相间串标；
- （2）竞标方以非本单位名义竞标、以欺诈或者其他弄虚作假的方式骗取中标；
- （3）竞标方以非法手段限制其他竞标方竞标；

- (4) 竞标方在政府网站上被列入“失信、老赖”名单；
- (5) 竞标方有意夹带非中标项废旧物资的；
- (6) 竞标方员工对我司人员进行人身威胁、寻衅滋事；
- (7) 合作单位被查出给爱创司带来巨额损失或遭到爱创公司法律起诉；
- (8) 其他被认定为影响竞标行为的不正常活动的。

此外，按照我司拍卖出售公告的规定和拍卖邀请函的承诺，将取消竞标方的竞标资格，本次竞标缴纳的竞标保证金将不予退还，直至依法追究法律责任。

七、注意事项

1、本次拍卖出售的废旧物资，可能存在锈蚀、变形、含有其它材质物料等现象，不具有同类正常物料的性能，均以现场实物为准，我司不对质量瑕疵、实物总量、实物状态做承诺，不承担质量瑕疵担保责任，若中标方自行出售、使用造成的一切损害，均由中标方自行承担。

2、竞标方须在 2026 年 09 月 09 日 16:00 前，将相关资质发送至爱创公司供应链管理部报名。爱创公司将于 2026 年 09 月 11 日 17:30 前通知通过竞标资质评审的竞标方，竞标方需在一个工作日内盖章回传竞标邀请函并交纳竞标保证金到爱创公司指定账户。

3、竞标前，竞标方应现场确认拍卖标的物状态，充分了解我司本次拍卖的各项条件、要求及流程等，结合市场行情，认真核算，确定竞标报价，以免竞标不当造成损失。

4、竞标方应对其报价负责，出现以下情况时：

(1) 若报价有误，竞标方需在拍卖定价结束后一个工作日内向爱创公司提交书面报价错误说明报告，经爱创公司调查确定为报价错误的，需接受爱创公司按 2000 元/

条进行处罚（从该项目的拍卖保证金中扣除，扣完为止），同时取消该项目包的中标资格和当期参拍资格；

（2）若超过一个工作日反馈并提交报价错误书面说明报告，经爱创公司调查确定为报价错误的，同意爱创公司直接扣除该项目包拍卖保证金，同时取消该项目包的中标资格和当期参拍资格。

（3）对中标方报价错误按照上述（1）（2）进行处理后，次高竞标方报价和其他竞标方报价视作无效，重新组织拍卖。

（4）若中标方在拍卖结束后不执行中标价，同意爱创公司直接扣除该项目包拍卖保证金，同时限制该竞标方半年内不得参与我部组织的任何废旧物资拍卖定价。

（5）对于被爱创公司认定为影响招拍卖行为的不正常活动的报价错误或其他违反黑名单条例的行为，同意被纳入黑名单。

5、中标方在我司装卸废品，严格执行拍卖邀请函条款及外协相关方安全管理协议的规定，出门时需进行“自检”，被我司查出混装、夹带其它物资出门的，由中标方承担全部责任。

6、中标客户与爱创公司友好协商后以下付款方式二选一：

① 中标方拉货前需按中标物资的预估回收量（2个月），提前缴纳诚信保证金。诚信保证金原则上不抵扣货款。次月15号前根据结算合同支付上月物资货款，若回收方延迟支付，爱创公司将没收诚信保证金抵做货款，并取消回收方的中标资格。若到期后回收方不继续参标或未中标则退还诚信保证金。

② 根据每次实际出货量进行付款。

7、履约约定：需方收到供方提货安排时，需在当日内做出响应并安排车辆、人员进行提货。当日无法安排到位的，需在次日安排车辆、人员到位。若因为需方原因导

致车辆、人员无法安排到货，从而影响供方现场时，供方将予以需方书面警告一次。

屡次发生，自第二次开始，按 **1000 元/次**扣除需方的履约保证金，并且供方可以邀请其他需方承接此类物资的回收。

8、计量方式：中标方按照中标项目分类称重或按批次计量，并按中标价格进行销售提货。中标方装卸人员要具备相关资质，发生任何人身、消防与物资安全事故，均由中标方承担全部法律责任和经济责任，概与我司无关。中标方装货后立即整理现场，并对购买的废品的环保、安全承担全部法律责任和经济责任。

9、过磅费用：过磅费用按 10 元/次由需方承担。

八、附件

现场看货联系人。

九、业务联系人及联系方式

联系人：张经理

电 话：17361207623

邮 箱：yizhou2.zhang@changhong.com

联系地址：绵阳市安州区马鞍大道长虹双创智能制造工业园

四川爱创科技有限公司

2026 年 09 月 03 日